
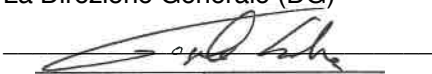


	POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE		
Emesso da: DQA	Approvato da: DG	N. revisione: 5	Data: 18/01/2024

Campo di attività	<p>Colorauto è un'azienda specializzata nella miscelazione, distribuzione e commercializzazione di tinte e colori per verniciatura per il settore aeronautico, automobilistico e industriale.</p>
Vision	<p>Nel proprio campo di attività, mira ad essere percepita come un partner affidabile in grado di fornire soluzioni di alto livello ad un costo competitivo.</p> <p>In tema di sicurezza dei processi e dei prodotti, in particolare per le attività coperte dalla EN 9100 e EN 9120, la Direzione si impegna affinché i requisiti di sicurezza siano sempre un obiettivo primario e diventino un elemento distintivo dell'Organizzazione.</p>
Mission	<p>Colorauto, nel proprio campo di attività, opera per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere a fondo le esigenze del mercato e soddisfare i requisiti del Cliente mettendo a disposizione le proprie conoscenze; - stabilire una collaborazione forte e duratura con la propria Clientela; - cogliere le opportunità di miglioramento e le sfide competitive che il mercato propone; - prevenire l'inquinamento e minimizzare i rischi ambientali correlati alle attività svolte, predisponendo idonee misure di prevenzione e protezione e sistemi di monitoraggio e controllo; - assicurare la conformità alle prescrizioni legali applicabili e alle altre prescrizioni sottoscritte, vigenti e future; - migliorare continuamente l'efficacia e la sicurezza dei propri processi.
Contesto e Valori	<p>Colorauto si pone come priorità l'identificazione e la determinazione delle esigenze delle parti interessate.</p> <p>Si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione stessa e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate.</p> <p>Si impegna inoltre a promuovere periodiche e sistematiche attività di informazione, formazione e aggiornamento affinché chiunque esegua compiti che possano causare uno o più disservizi o impatti ambientali significativi, acquisisca la competenza necessaria.</p> <p>Colorauto considera le risorse umane come il pilastro portante del successo. I suoi valori principali sono pertanto:</p>

		POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE	
Emesso da: DQA	Approvato da: DG	N. revisione: 5	Data: 18/01/2024

	<ul style="list-style-type: none"> - Credibilità, nei rapporti e rispetto degli impegni tra collaboratori e verso i partner esterni, siano essi Clienti, Fornitori o Enti pubblici; - Trasparenza, nelle relazioni umane, che si basano sullo spirito di collaborazione aperto e privo di pregiudizi e discriminazioni sociali in cui le competenze sociali vanno di pari passo con quelle professionali; - Integrità, nell'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza; - Puntare all'eccellenza, attraverso il miglioramento e la condivisione delle conoscenze, delle competenze e della consapevolezza come strumento di crescita personale e aziendale, incluso lo Human Factor.
Obiettivi strategici	<p>I principali obiettivi strategici che l'azienda intende perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valutazione nuove opportunità di mercato; ricerca nuovi clienti settore aeronautico a seguito di certificazione norme di settore; - offrire servizi aggiuntivi, in particolare organizzare corsi da offrire a clienti in ambiti specifici (gestione sinistri, rimborso assicurativo); - sviluppo attività per nuovo contratto triennale con Car Clinic, assistenza e fornitura; - consolidamento marchio BASF per commercializzazione gamma prodotti; - rafforzamento servizio di fornitura di attrezzature (cabine di verniciatura, zone di preparazione) settore industriale; - acquisto e sviluppo cabina di verniciatura di proprietà; - il rafforzamento progressivo e costante del proprio Sistema Qualità tramite un crescente impegno in termini di risorse dedicate e di coinvolgimento di tutto il personale.

	<p>Colorauto si impegna a riesaminare periodicamente la Politica in occasione dei Riesami della Direzione e a renderla disponibile alle parti interessate e all'interno della propria organizzazione.</p> <p style="text-align: center;">La Direzione Generale (DG) _____, Gennaio 2024</p> <p style="text-align: center;"></p>
--	--